

2017年4月1日（土）から
ホテル京阪 グランデの制服をリニューアル
ライフスタイルホテルで「洗練されたおもてなし」を

株式会社ホテル京阪（本社：大阪市中央区 社長：工藤俊也）が運営する「ホテル京阪 京都 グランデ」（所在地：京都市南区）、「ホテル京阪 京橋 グランデ」（所在地：大阪市都島区）では、2017年4月1日（土）より制服をリニューアルいたします。

2016年10月1日に導入した新ブランド「ホテル京阪 グランデ」は、都市型でビジネスからレジャーまでさまざまなライフスタイルに対応する多機能ホテルを目指し、お客様のニーズに対応したサービスを提供、ホテル京阪チェーン全体のステータスを高める役割を担う位置づけとなっております。

新しい制服は「スタイリッシュカジュアル」をコンセプトに、堅苦しすぎずかつ洗練されたデザインにいたしました。ホテルを利用されるお客様に「ホテル京阪 グランデ」のブランドを感じていただけるよう、アクセントに「京むらさき」を取り入れ、ネクタイやポケットチーフには枯山水を思わせる「砂紋」柄を配置。ホテルコンセプトである「京都の落ち着き・和の心」を表現いたしました。

デザインは、これまでも数多くのホテルの制服を手がけたデザイナーによるもので、デザインのみならず、お客様に「洗練されたおもてなし」を提供できる機能性も兼ね備えております。

こちらは、2018年秋開業予定の「ホテル京阪 築地銀座 グランデ（仮称）」にも導入する予定です。新しい制服を身につけ、お客様によりいっそうご満足いただけるサービスを提供してまいります。

制服概要に関しては別紙をご参照ください。



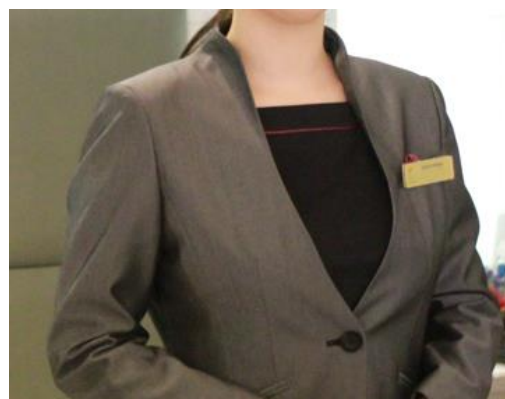
ホテル京阪 グランデの新制服

ホテル京阪 グランデ 制服概要

- 着用開始日 2017年4月1日(土)
- グランデコンセプト 「寛ぎ、心休まる安心感」「京都の落ち着き・和の心」
「洗練されたおもてなし」「スタイリッシュカジュアル」
- デザイナーのプロフィール紹介
28年間でデザイン監修も含め日本国内ホテル72施設を手掛ける。また、外資系4つ星以上の一流ホテルの制服デザインも担当。直近では国際会議が行われたホテルの全館制服のデザインも担当している。
- デザインへのこだわり
品格、親しみやすさ、格式、日本、ホテルブランドを打ち出すことをイメージしたデザインに。
【こだわり】
 - ジャケットには光沢のある上品なチャコールグレーの生地を採用
 - 女性ジャケットの衿は、顔周りがすっきり見えるよう絶妙な角度に仕上げたシンプルなノーカラー
 - スカートのスリット部分はボックスプリーツで足が見えにくいよう工夫し、上品さを演出
 - ネクタイやポケットチーフ、女性のカットソーのパイピングに「京むらさき」を使用。また、枯山水を思わせる「砂紋」のデザインを取り入れ、「京都の落ち着き・和の心」を表現
 - ポケットチーフはジャケットと一体になっており、着用に際しての統一感を演出



グレーと黒のブレザータイプ



シルエットにこだわった衿の角度



「京むらさき」に砂紋柄のネクタイ

【ホテル概要】

ホテル京阪 京都 グランデ

所在地：京都市南区東九条西山王町 31 番地
東海道新幹線京都駅前

URL： <https://www.hotelkeihan.co.jp/kyoto/>



ホテル京阪 京橋 グランデ

所在地：大阪市都島区東野田町 2 丁目 1-38
京阪電車京橋駅直結

URL： <https://www.hotelkeihan.co.jp/kyobashi/>

